

# Des journalistes formés pour promouvoir la consommation de légumes et les bonnes pratiques culinaires

*Les 22 et 23 mai 2025, la ville de Parakou a accueilli une session de formation à l'intention des professionnels des médias sur la consommation de légumes et les bonnes pratiques culinaires. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la composante 2 du projet Safe Veg avec l'appui de l'Université de Wageningen (Pays-Bas) et du projet CASCADE soutenu par Care International Togo-Bénin et l'Union Européenne.*



Photo de famille

L'objectif de cette activité était d'outiller les journalistes afin qu'ils jouent un rôle de relais dans les communautés, en vue de favoriser un changement de comportement durable en matière d'alimentation. En effet, bien que les médias soient des acteurs clés de sensibilisation, il est constaté qu'ils disposent souvent de connaissances limitées sur la consommation des légumes et les pratiques culinaires appropriées. D'où la nécessité de renforcer leurs capacités dans ce domaine.

Pendant deux jours, des journalistes venus de tous les départements du pays et issus de différents organes de presse (radio, télévision, presse écrite et en ligne) ont pris part à des communications portant sur quatre thématiques principales :

- « Importance des légumes pour l'organisme humain » ;
- « Bonnes pratiques culinaires et d'hygiène des légumes » ;
- « Bonnes pratiques de production maraîchère, y compris qualité sanitaire et quelques indices de reconnaissance des légumes de qualité » ;
- « Pratiques de communication sur la consommation des légumes dans le contexte béninois ».

Ces thèmes ont été développés respectivement par le Dr Yann Eméric Madode, professeur associé de biochimie et technologies alimentaires à l'Université d'Abomey-Calavi, Djibril Aboubacar et Marcel Beria, expert en communication.

En plus des exposés, les participants ont pris part à des travaux de groupe, partages d'expériences et échanges de connaissances, ce qui a enrichi la formation et favorisé une meilleure appropriation des messages.

À l'unanimité, les journalistes ont salué la pertinence des thématiques abordées et la richesse des échanges. Ils ont exprimé le souhait de voir ce type d'initiative se pérenniser afin de renforcer régulièrement leurs compétences.

Lors de la clôture de l'atelier, le Dr Janvier Egah, enseignant à la Faculté d'Agronomie de l'Université de Parakou et coordonnateur national de la composante 2 du projet SAFEVEG, a exprimé sa satisfaction quant à la participation des journalistes :

« C'est le moment pour moi de témoigner toute ma gratitude à

l'endroit de toutes les faitières des professionnels des médias. Votre disponibilité, votre engagement nous ont marqué et cela nous rassure du fait que nous resterons ensemble pour poursuivre le combat, c'est-à-dire la lutte contre l'insécurité alimentaire. »

De son côté, Florence Honvo Bello, cheffe du sous-bureau de Parakou pour la coordination des actions de l'Agence Nationale de l'Alimentation et de la Nutrition (ANAN), a formulé le vœu que les connaissances acquises servent durablement les productions médiatiques des participants. *Le rôle des professionnels des médias n'est plus à démontrer. Ils sont importants dans la transmission des messages. C'est pourquoi, elle a souhaité qu'ils deviennent « des ambassadeurs convaincus de la promotion des légumes et des bonnes pratiques culinaires au service de la santé ». Les médias sont invités à influencer durablement les habitudes alimentaires, à déconstruire les idées reçues et promouvoir les bonnes habitudes nutritionnelles.*

**Megan Valère SOSSOU**